

# İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ KÜTÜPHANESİ

## SOSYAL MEDYA POLİTİKASI

YAYIN TARİHİ: 24.09.2014

### POLİTİKA BAŞLIĞI

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE) Kütüphanesinin kısa ve uzun vadede, hedef kitlesi olan öğrenci, personel, akademisyen, dış kullanıcılar ve diğer Kütüphane kaynaklı hedeflerle etkileşim içinde olması ve karşılıklı iletişimi arttırma.

### BAĞLAM

Çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan medya sistemi olarak bilinen "Sosyal Medya"; zaman ve mekân sınırlaması olmadan (mobil tabanlı), paylaşımın, tartışmanın esas olduğu bir insani iletişim şeklidir. İYTE Kütüphanesi de Sosyal Medyayı; geleceğin en etkin haber ve iletişim mecrası olarak görmektedir.

Sosyal medya platformlarında insanlarla buluşur ve iletişimde bulunursunuz. İnsanlara yardım eder, yardım alır, sorularına cevap verir ve kendi sorularınızı sorarsınız. Bu bakımdan sosyal medya resmi olmayan eğitim yollarından da bir tanesidir.

Teknoloji, telekomünikasyon, sosyal iletişimin kelimeler, görseller, ses dosyaları yolu ile sağlandığı bir yapıya sahiptir. İnsanlar hikâyelerini ve tecrübelerini bu bağlamda paylaştığı bir çerçeveye de sahiptir.

Sosyal medya aynı zamanda "Kullanıcıların Ürettiği İçerik" ve "Müşterilerin Ürettiği Medya" kavramlarını da ortaya çıkarmış, bu yapıyla da ticari plandaki anlamını kazanmıştır.

İnsanlar için inovatif olmak ve yeniliklerde başı çekmek sosyal medya sayesinde önemli hale gelmiştir. Gerçekler değil fikirler önem kazanmış, objektif olmak değil içten olmak değerlendirilmiştir. Bununla birlikte teknolojiyi takip etmeye ait izdüşümleri; ortak paylaşımlar doğurmuştur.

### POLİTİKA AMAÇLARI

- 1- İYTE Kütüphanesi, sosyal medyanın tüm bu etkilerini, kullanıcılarına daha kolay ve yüksek kalitede erişebilme olanağı sağlaması açısından kullanmaktadır. Gerek Facebook (<https://www.facebook.com/iytelibrary>) gerekse Twitter (<https://twitter.com/iytelibrary>) hesapları ile kullanıcılarına her türlü sosyal, sanatsal ve bilimsel etkinlikleri duyurabilmek, onlarla karşılıklı paylaşımlarda bulunabilmek politika amaçlarından bir tanesidir.
- 2- İYTE Kütüphanesi kullanıcılarının, Facebook hesaplarındayken bile kütüphane hizmetlerinden faydalanmalarına olanak sağlayacak bir sistemle kullanıcılarının sosyal

medyayı kullanarak aktif olarak kütüphane hizmetlerinden faydalanmalarına da olanak sağlamak.

## **KAPSAM**

Kullanıcılar, İYTE Kütüphanesi'nde bulunan tüm kaynakların, kütüphane web sitesi üzerinden olduğu gibi, Facebook erişimi sırasında da taranmasını sağlayan bir ara yüz sayesinde; kütüphaneye gelmeden, Facebook üzerinden kütüphane hizmetlerinden yararlanabilmektedir. Örneğin; kitap taraması yapabilmekte, okumak istedikleri kitap eğer başka bir kullanıcının üzerinde ise ayırtma işlemi yapabilmekte, ödünç aldığı kitapları görebilmekte ve süresini uzatabilmektedirler. Ödünç aldığı kitapları geri vermeyi geciktirdiği durumlarda dahi ödemesi gereken ceza miktarını görebilen kullanıcılar bu ödemeyi de kredi kartlarından Facebook hesabındayken yapabilmektedirler. E-kitapları da yine Facebook hesaplarındayken indirip, okuyabilen kullanıcılar, bu uygulamayı arkadaş listesindekilerle paylaşabilmekte ve bu şekilde arkadaş listesindekiler de o kullanıcının kütüphaneden aldığı ya da okuduğu kitapları görebilmektedir. Yani İYTE Kütüphanesi kullanıcılarına; bu ara yüz sayesinde, kullanıcı dostu ve erişim kolaylığı olan bir imkân sunmaktadır.

## **TANIMLAR**

- **Sosyal Medya**

İletişim yöntemi olarak: mobil/web tabanlı ve birbirleriyle etkileşimli platformlar kullanılarak sürdürülen “sürekli” bir iletişim yöntemini, kullanıcı tarafından üretilen içeriğin, kendisi ile yayıldığı, yayınlandığı ve paylaşıldığı tüm ortamları ifade eder.

- **Sosyal Medya Yöneticisi**

Sosyal medya planlarını oluşturan, yaptığı analiz ve araştırmalardan yola çıkıp anlık veri akışlarının sorunsuz bir şekilde aktarılmasını sağlayan, inovatif süreçleri takip ederek yaptığı çalışmalarla kurumsal kimlik oluşturulmasına katkıda bulunan, hedef kitlesini çok iyi tanımlayarak, onların ihtiyacına göre hızlı kurgular düzenleyebilen, facebook, twitter dışında blog, sözlükler, forumlar kısaca net üzerinde konuşulan her yere olması gereken yöneticiyi ifade eder.

- **İYTE**

“İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü”nü ifade eder.

- **İYTE Kütüphanesi**

“İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kütüphanesi”ni ifade eder.

- **Kullanıcı**

İYTE Kütüphanesi üyesi olan; İYTE mensuplarını, İYTE mensupları ise; İYTE akademisyenlerini, öğrencilerini ve personelini ifade eder.

## İLKELER

**1-) Her zaman profesyonel ve saygılı olmak;** Duygu yüklü, mesleki ya da siyasi yanlılık taşıyan yorumlardan kaçınmak, eleştirilere açık olmak. Şiddeti özendirici, korkuyu yaygınlaştırıcı, travmalara yol açıcı, eşitlik ve adalet ilkelerini zedeleyici, insan onurunu küçültücü, ayrımcılığı teşvik edici içerikteki paylaşımlara alet olmamak.

**2-) Açık, dürüst ve şeffaf olmak;** Kullanıcıların istek-beklenti ve yorumlarına önem vermek, tüm kullanıcılara, eşit uzaklıkta yer almak ve bunlardan tecrübe edinerek kurumsal olarak kendini de yenileyebilecek bir algıda olmak.

**3-) Aktif zamanında ve duyarlı olmak;** Sosyal medyanın çekici kalmasına gayret etmek, çalışma haftası boyunca en az bir kez bir gün siteyi kontrol etmek ve her hafta taze içerik birkaç kez göndermek için planlama yapmak. Geniş kitlelerle anında bilgi paylaşımına olanak sağlayan sosyal medyayı, etkin ve zamanında kullanmak ve kullanıcılara kendini unutturmamak.

**4-) Toplum ile etkileşim içinde olmak;** İlgi çekici ve merak uyandırıcı mesajlar ve görseller paylaşmak, gerekirse bunlarla ilgili yorum yapmak ve ilgili diyalogları teşvik etmek, katılımcı olmak, yapılan yorum veya gönderilen mesajlara en kısa sürede cevap verebilmek.

**5-) Telif Haklarına saygılı olmak;** Yasal sıkıntılar doğurabilecek, telif haklarını ihlal edebilecek gönderilerin ve paylaşımların yapılmamasına, gönderi ve paylaşımlar yapılırken kaynak gösterilmesine dikkat etmek. Tarafsızlık, doğruluk ve güvenilirlik ilkelerini zedeleyecek veya kurumsal bütünlüğüne gölge düşürecek ya da maddi veya manevi kayba uğratacak nitelikteki haber, fotoğraf, görüntü, görüş ve yorumlardan uzak durmak.

**5-) Kendi topluluğunun değerli bir üyesi olmak;** Sosyal Medya platformlarında kurumsal olarak var olmanın yanı sıra, oluşturulan topluluğun ve medyanın da bir üyesi olduğunu unutmadan yanlı ve öz eleştiriden yoksun mesajlar vermemek.

**6-) Profesyonel ve kişisel sosyal medyayı ayrı tutmak;** Kişisel bir medya sitesinde kurumsal mesajların paylaşılması normal olabilir, ancak kişisel başarıların veya mesajların kurumsal medyada paylaşılması kamu durumu göz önüne alındığında, yanlış algılara neden olabileceğinden bu konuda hassas davranmak.

**7-) Geçerli Gizlilik Politikaları, Bilişim Güvenliği Politikaları ve Yasa, Kural ve Yönetmelikler uyarınca kullanıcıların gizliliğini korumak;** İYTE Kütüphanesi, öğrenci, öğretim üye ve elemanları ile İYTE personeline ve Dış kullanıcılara da belirli prosedürler çerçevesinde hizmet vermektedir. Bu çerçevede, kullanıcılarımızın tamamının haklarını koruyacak, onların zarar görmelerine müsaade etmeyecek bir sosyal medya politikası yürütmek.

**8-) İYTE Kütüphanesi;** aşırı izleme yazılımları, reklam yazılımları, kötü amaçlı yazılımlar veya casus yazılımla kullanan herhangi bir kuruluş veya web sitesinin vereceği zararlardan sorumlu tutulamaz.

**9-) İYTE Kütüphanesi;** sosyal medyadaki uygunsuz davranış ve yorumlar karşısında kişileri üyelikten çıkarabilir, kullanıcılar eylemlerinizi kendi başlarına sorumludur. Kütüphanemiz, çevrimiçi olunmasını ve kullanıcılarımızın, sayfamızı ziyaret edenlerin keyif almasını ve eğlenerek öğrenmelerini, fikir sahibi olmalarını ya da eleştiride bulunmalarını destekler. Ancak iyi bir muhakeme ve sağduyu sergileme görevi; Kütüphanemizin olduğu kadar kullanıcılarımızındır da.

İYTE KÜTÜPHANESİ